**《快递业环境、社会、治理（ESG）信息披露指南》**

**编 制 说 明**

1. 项目来源

《快递业环境、社会、治理（ESG）信息披露指南》团体标准是中国快递协会于2025年5月批准的编制项目。本标准由中国快递协会提出并归口，由上海市快递行业协会牵头，联合上海质量管理科学研究院有限公司、申通快递股份有限公司、上海韵达货运有限公司、小草绿能（上海）新材料有限公司、普洛斯投资（上海）有限公司、爱玛科技集团股份有限公司、艾艾精密工业输送系统（上海）股份有限公司、西门子股份公司等企业共同起草。

1. 标准制定的目的和意义

随着全球ESG概念的提出与发展，中国高度重视ESG信息披露工作，快递行业ESG信息披露率也稳步提高，快递业作为连接生产与消费关键环节，与人民生活息息相关，重要性日益凸显。然而，高增长也带来了资源消耗加剧、碳排放增加、从业者权益保障不足以等一系列问题。2023年国家邮政局颁布了中国邮政快递业低碳发展路径研究与策略报告，不少快递企业积极参与，同时越来越多的快递企业，如顺丰、圆通、韵达等开始关注并实践ESG信息披露，通过发布可持续发展报告、环境、社会和治理（ESG）报告等方式，向投资者、消费者等利益相关者公开揭示企业的ESG表现。但国内快递行业ESG实践起步较晚，缺乏统一的披露标准和评价体系，导致企业ESG信息披露范围，水平参差不齐，难以满足监管和市场需求。

在环境层面，“双碳”目标下，快递业燃油运输车辆占比高，碳排放居高不下，电商与快递包装循环使用率低，包装废弃物激增，资源消耗与污染问题备受关注。各类零碳园区建设方兴未艾，电商与快递物流零碳园区呼之欲出。作为普遍的社会公共问题，快递包裹在未来全社会减碳中具有普遍的意义，也是所有快递公司履行环境与社会责任中最具有直接和影响力的切入口。

在公司治理层面，加盟制模式下供应链管理松散，合规风险较高。中国快递要走出国门，参与全球经济，借助中国快递的全球经营也需加速中国快递ESG标准走向国际。

在社会层面，行业劳动强度大，快递员权益保障不足，客户隐私泄露事件频发。目前国内外已形成近百余个ESG信息披露体系，但仍未见针对快递行业特性建立的ESG信息披露标准。

因此，《快递业环境、社会、治理（ESG）信息披露指南》团体标准首先要助力企业更加合规运营，形成一套统一且规范的ESG信息披露框架，帮助快递行业企业在环境、社会和治理方面实现标准化和透明化的信息披露，以回应社会与国家的期望，获取公众信任，提升治理透明度与抗风险能力已经成为行业共识。其次要创造升级契机，通过ESG信息披露标准化，引导行业绿色转型（如新能源车、包装减量化），有助于快递企业重点聚焦环境气候监控、绿色节能运营、供应链管理及研发创新等关键性议题，形成可持续发展的中长期竞争力；第三，突破低价内圈，提升差异化竞争力，与国际标准衔接，创造中国快递企业绿色出海的条件。最后，要为企业价值赋能、体现责任担当，统一的ESG信息披露标准，能够为降低企业沟通成本，增强投资者、消费者及社会公众对企业的信任度，提升企业品牌形象和美誉度。

1. 标准的起草过程

（一）立项

2025年4月，上海市快递行业协会组织主导，联合上海质量管理科学研究院有限公司确定标准责任人及参与人员，联系已有参编单位，初步组建标准编制组。召开了关于标准的编制思路、要求以及参会企业初步想法会议；5月，编制组编写了标准立项建议书，并参加中国快递协会组织的立项评估会，5月29日，中国快递协会正式批准了《快递业环境、社会、治理（ESG）信息披露指南》团体标准的立项。

（二）起草

为确保这一团体标准能体现出专业性和指导性，上海市快递行业协会与上海质量管理科学研究院有限公司共同组成了标准起草小组，起草小组首先邀请了中通、圆通两家上市快递公司有关领导和专家进行交流，了解快递行业的经营业务、管理特性，同时，通过对快递行业的法律法规、上市快递企业年度ESG报告的路径研究，起草小组于今年8月完成了初稿。

（三）内审

在上海市快递行业协会的组织下，起草小组组于2025年9月25日进行内部初审会，邀请物流快递专家、咨询机构、上市企业ESG管理代表等相关方，共同对标准框架及具体内容进行了研讨，并提出了大量的有价值的建议和意见，为标准征求意见稿的形成提供了有益的帮助。

（四）预评审

中国快递协会召开了《中国快递协会团体标准评审会议》。起草小组向评审委员会汇报了《快递业环境、社会、治理（ESG）信息披露指南》标准的研究背景及必要性；标准规定的范围和主要技术内容；标准编制团队等情况。回答了评审专家提出的问题。

在综合考虑了各方面的意见和建议的基础上，起草小组最终讨论确定了《快递业环境、社会、治理（ESG）信息披露指南》团体标准征求意见稿。

1. 制定标准的原则和依据

本标准在编制过程中，紧密结合快递行业的业务特点、运营模式及可持续发展需求，具有以下显著特点。

（一）系统性与全面性

从环境（E）、社会（S）、治理（G）三个维度构建了完整的四级指标体系，全面覆盖了快递行业从运输、仓储、包装到客户服务、员工权益、供应链管理等各个环节的可持续发展关键要素。通过系统化的指标设计，确保企业在披露过程中能够全面反映其在可持续发展方面的表现。

（二）针对性与可操作性

针对快递行业特有的业务模式和运营场景，本标准设计了如“准时送达率”“ 快递员派费保障机制 ”“绿色包装管理”等具有行业特色的指标。这些指标不仅具有明确的定义和计算方法，还结合了企业实际运营数据的可获取性，确保企业在披露过程中能够准确、高效地完成各项指标的统计与报告。

（三）动态性与前瞻性

本标准在编制过程中充分考虑了快递行业的快速发展和技术创新趋势，设置了如“绿色物流战略”“数据安全与隐私保护”等前瞻性指标，引导企业提前布局，积极应对未来可持续发展的挑战。建立动态更新机制，定期复审并根据行业最新实践和技术进步进行调整，确保标准的时效性和适应性。

1. 适用性与协调性

本准紧密结合中国政策法规与国际发展趋势，具有良好的适用性和协调性。在政策层面，严格遵循国务院国资委、三大交易所以及九部门等政策法规，确保与国内监管要求高度一致。在国际接轨方面，充分考虑国际组织发布的ESG披露框架，积极对接国际可持续发展准则理事会（ISSB）发布的首批准则和国际标准化组织（ISO）发布的ESG国际标准ISO/IWA 48，助力中国快递企业应对欧盟CBAM等国际挑战，提升国际竞争力。标准遵循“上位法优先、国际标准接轨、行业标准补充”的编制原则，确保与强制性国家标准无冲突、与推荐性国家标准相衔接、与国际先进标准相一致，并在快递行业特殊需求领域形成有效补充，构建横向贯通、纵向递进、动态更新的协调机制。

通过上述特点，本标准不仅为快递行业企业提供了统一、规范的ESG信息披露框架，还为企业可持续发展提供了明确的行动指南，推动行业整体向绿色、高效、责任型方向发展。

1. 标准主要技术内容

本标准分为9个部分，主要内容如下：

（一）范围

介绍本标准的主要内容以及本标准所适用的领域。

（二）规范性引用文件

介绍本标准的主要规范性引用文件，包括GB/T 24001 环境管理体系要求及使用指南、GB/T 36000 社会责任指南、GB/T 45001 职业健康安全管理体系要求及使用指南。

（三）术语和定义

介绍本标准中引用的术语和定义，包括GB/T 24001、GB/T 36000、GB/T 45001和ISO 14067中界定的部分术语和定义适用于本标准。

（四）披露原则

明确本标准的披露原则，包括实质性、真实性、准确性、完整性原则。

1. 披露内容

介绍本标准中ESG信息披露按照环境、社会、治理三个维度划分，并基于ESG相关理论、法律法规和标准得出的核心议题和指标。ESG信息披露包括一级指标、二级指标、三级指标，不同指标因其特性有不同的披露建议。

1. 披露形式与频次

介绍本标准中明确企业可根据自身的实际情况，按照信息披露的制度和管理程序，遵循政府监管要求或相关机构指引，选取不同的披露形式与频次，

1. 披露流程

介绍本标准中明确ESG信息披露的流程，包括确定披露目的和范围、组建披露工作小组、重要性原则和实质性议题、报告编制、报告核验、报告发布。

1. 持续改进

介绍本标准中明确企业可以通过建立绩效评估和持续改进机制，来确保ESG信息披露的有效性。

（九）附录

介绍本标准中明确快递行业企业环境、社会、治理方面披露内容及披露方式指标体系表。

1. 重大意见分歧的处理依据和结果

本标准在起草过程中无重大意见分歧。

七、贯彻标准的措施建议

本标准建议按照三个步骤进行贯彻实施：

一是编写标准宣讲材料，举办线上标准宣讲会、培训会，对标准进行宣贯和推广，推动本标准在行业内普及与认知；

二是推行标准试点，不定期召开研讨会等交流活动，跟踪、调查、汇总标准实施情况；

三是不断对标准编制说明和宣贯文件再次完善，通过各项活动在全国推广，利用协会网站、公众号等媒体宣传渠道，扩大标准的影响力。

标准起草工作组

二〇二五年十月二十二日